

Điền và gửi cho Robos (chụp ảnh gửi Zalo 0888 502 492 hoặc đính kèm khi đặt lịch trên website). Brief càng rõ, báo giá càng chính xác.

1. Liên hệ

Người liên hệ

Công ty / thương hiệu

Điện thoại / Zalo

Email

2. Sự kiện

Tên sự kiện

Ngày tổ chức

Giờ bắt đầu – kết thúc

Số khách dự kiến

Địa điểm (địa chỉ đầy đủ)

- ☐ Trong nhà
 ☐ Ngoài trời có mái che
 ☐ Ngoài trời
 ☐ Khai trương
 ☐ Hội chợ & triển lãm
 ☐ Tiệc cưới & cầu hôn
 ☐ Tất niên & year-end
 ☐ Trường học & STEM
 ☐ Trung tâm thương mại
 ☐ Quay quảng cáo & TikTok
 ☐ Khác

3. Mục tiêu khi có robot

- ☐ Thu hút khách, tăng lượt ghé
 ☐ Điểm nhấn sân khấu
 ☐ Nội dung mạng xã hội / video
 ☐ Thu thông tin khách hàng
 ☐ Hình ảnh thương hiệu công nghệ

4. Robot mong muốn

- ☐ Chó robot (từ 8.000.000đ / buổi)
 ☐ Robot hình người – Cơ bản (từ 15.000.000đ / nửa ngày)
 ☐ Robot hình người – Trộn gói (từ 45.000.000đ / ngày)
 ☐ Chưa rõ, cần tư vấn

5. Khoảnh khắc robot xuất hiện

Thời điểm	Robot làm gì	Thời lượng

6. Mặt bằng

Kích thước khu biểu diễn (m × m)

Loại sàn (gạch, gỗ, thảm, cỏ...)

Sân khấu cao bao nhiêu? Có bậc / dốc?

Tầng mấy? Có thang máy tải hàng?

- ☐ Có ổ điện ở hậu trường ☐ Có chỗ để đồ, sạc pin ☐ Cần giấy phép ra vào của toà nhà / hội chợ

7. Thương hiệu và nội dung

- ☐ Lời chào tiếng Việt riêng ☐ Tiết mục nhảy theo nhạc riêng ☐ Trang phục / logo cho robot
☐ Robot cắt băng / mang nhẫn / trao quà

Nhạc, lời chào mong muốn

Màu sắc, trang phục

8. Ngân sách dự kiến

- ☐ Dưới 10 triệu ☐ 10–30 triệu ☐ 30–50 triệu ☐ Trên 50 triệu

9. Ghi chú khác

Kèm theo nếu có: sơ đồ mặt bằng, ảnh sân khấu / lối đi, kịch bản chương trình. Xem thêm checklist chuẩn bị tại www.robos.vn/tai-nguyen